



# DIE fame<sup>®</sup>-ERFOLGSSTORY



Felix Horsch erschien vor 3 Jahren auf der Bildfläche des Stuttgarter Nachtlebens und veränderte die Partykultur in Stuttgart und dem gesamten Umland nachhaltig: Das Party-Flaggschiff Fame hat längst den Status einer Party überschritten und ist mittlerweile auf die Größe eines Festivals gewachsen. Gaypartys in dieser Dimension und Durchführung waren ein absolutes Novum und begeistern die Gäste nachhaltig. Mit verantwortlich für diesen Erfolg ist auch ein perfektes Marketing: Mit dem wohl größten Werbe-Brimborium um die Party herum gelang es ihm schnell, dass heute Partygäste aus Bayern, Hessen, NRW und der Schweiz weite Wege in Kauf nehmen, um Fame-Events zu besuchen. Heute kann das Team von Felix Horsch unglaubliche 2000 Clubuser bei Gayromeo (Platz 2 in Deutschland), 8000 E-Mailadressen, knapp 1000 Postadressen und 1000 Clanmitgliedern bei Facebook mit direkter Werbung erreichen. Bei 10 Fame-Events im mittlerweile geschlossenen N-PIR erlebte Stuttgart ein Erwachen aus dem Dornröschenschlaf: Über **25.000 GÄSTE** alleine in der Fame-Geburtsstätte, Besucherschlangen durch komplette Straßenzüge, teilweise schon unerträg-



liche Fülle und ein Programm an Gast-DJs und Showelementen, wie Stuttgart es noch nie erlebt hat. Auf der legendären CSD-Party 2009 in der denkmalgeschützten Alten Reithalle setzte sich Horsch endgültig die Krone auf und demonstrierte mit **4000 GÄSTEN**, dass Stuttgart auch mit Köln mithalten kann. Mit den Sugarboyz-Events im Amici und dem Opening der Bitch bewies das Fame-Team eindrucksvoll, dass neue und ausgefallene Lokalitäten die Gäste begeistern und auch fordern. Nur wenige Events bei den „Heteros“ erzielten ähnliche Gastzahlen wie die Gay-Partyreihen von Fame Entertainment. Mit überregionaler Radiowerbung bei BigFM spielt eine Gayparty plötzlich in der Party-Champions-League mit, und Sponsoren aus verschiedenen Industriezweigen stürzen sich auf die neue Zielgruppe. Durch den unglaublichen Hype in allen Medien zieht es auch immer mehr Hetero-Gäste auf die Events. „Das ist auch gut so und schafft Akzeptanz“, meint Felix Horsch gegenüber der blu Redaktion.

„DURCH MUT UND INNOVATIVE IDEEN ZUM GRÖSSTEN UND UMSATZSTÄRKSTEN GAY-PARTY-IMPERIUM IN BADEN-WÜRTTEMBERG“

VIDEOS ALLER EVENTS AUF [WWW.FAME-PARTY.DE](http://WWW.FAME-PARTY.DE)

